

Briefing de Identidade Visual

1. Sobre você

- Qual é seu nome completo?
- Qual sua função na empresa?
- Qual sua relação com a marca/projeto?

2. Sobre a marca

- Qual é o nome da marca? (escreva exatamente como deve aparecer)
- O nome tem algum significado ou história por trás?
- Você tem alguma relação pessoal ou afetiva com esse nome ou negócio?
- Quando a empresa foi criada?
- Qual o principal produto ou serviço oferecido?
- Quais são os objetivos da empresa nos próximos anos?

3. Público-alvo

- Quem é o cliente ideal da sua marca?
- Qual é a faixa etária predominante?
- Qual a classe social predominante do público (A, B, C, D, E)?
- Qual o gênero predominante?
- Seu público é consumidor final (B2C) ou outras empresas (B2B)?
- Sua marca atua regionalmente, nacionalmente ou internacionalmente?

4. Concorrência e posicionamento

- Quem são seus principais concorrentes diretos e indiretos?
- Qual deles é o mais forte?
- O que diferencia sua marca dos concorrentes?
- Onde seus produtos ou serviços ainda perdem em relação à concorrência?

5. Comunicação e percepção

- Quais dúvidas ou dificuldades seu público costuma ter ao entrar em contato com a empresa?
- Onde você gostaria de ver sua marca aplicada? (ex: fachada, redes sociais, uniformes etc.)
- Sua empresa já tem materiais visuais? Pode enviar exemplos?

- Sua marca já teve um logo? Por que deseja mudar?

6. Direcionamento visual

- Existe alguma cor que você não gostaria de ver no projeto?
- Existe algum elemento visual que deve ser evitado?
- Você prefere um logo com símbolo, apenas tipográfico ou ambos?
- O que você mais admira em uma identidade visual?
- Você tem referências de marcas que gosta?

7. Personalidade da marca

- Se sua marca fosse uma pessoa, quais características ela teria?
- Das características acima, quais são as três mais importantes?
- O que definitivamente não tem a ver com a personalidade da sua marca?